



LOGIC

**ПРОДВИЖЕНИЕ
ТОВАРОВ И УСЛУГ
В МЕДИАСЕТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО
INDOOR-ОПЕРАТОРА**

LOGIC – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР INDOOR-РЕКЛАМЫ

С 2002 года мы помогаем брендам выстраивать качественную эффективную коммуникацию с их аудиторией. Стремимся быть полезными брендам и потребителям рекламы.

Площадки с собственным инвентарем: сетевые АЗС, супермаркеты, торговые центры, бизнес-центры, фитнес-клубы, рестораны быстрого питания.

Ключевой инструмент – **реклама на цифровых экранах.**



Сети АЗС в 59 регионах России



1722
точек



3157
экранов

OTS: **122** млн

Супермаркеты «Азбука вкуса» в 2 столицах



160
с/маркетов



428
экранов

OTS: **13,4** млн

Торговые центры METRO в России



55
центров



584
экранов

OTS: **10,4** млн

Бизнес-центры в России



260
центров



582
экранов

OTS: **100** млн

Фитнес-клубы в России



66
клубов



108
экранов

OTS: **1** млн

Рестораны быстрого питания в России



705
ресторанов



5500
экранов

OTS: **15** млн

Топовые ТРЦ в Москве

Афимолл
Авиапарк

5 видеостен
2 видеостены, **15** экранов

OTS: **6,9** млн
3,4 млн

НАШИ ПЛОЩАДКИ



Все наши рекламные площадки подобраны таким образом, чтобы максимально охватить точки притяжения платежеспособной аудитории.

Что бы ни делал представитель целевой аудитории в течение дня: работал в офисе, заправлял автомобиль по дороге, покупал продукты или другие товары, занимался спортом – ваше рекламное сообщение на наших цифровых экранах всегда в его поле зрения.

Профессиональные панели



Видеостены



Светодиодные экраны



Под каждую локацию мы подбираем экраны оптимального размера, с учетом дистанции обзора, интерьера и других важных аспектов.

Мы используем только **B2B** профессиональное оборудование. Оно обладает наилучшим качеством картинки, повышенной яркостью, контрастностью. Все это обеспечивает контакт с целевой аудиторией самого высокого качества.

АЭС



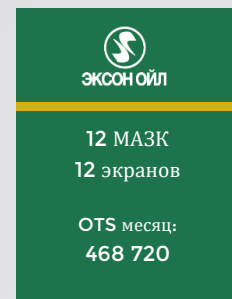
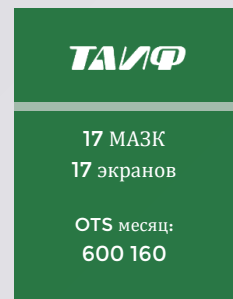
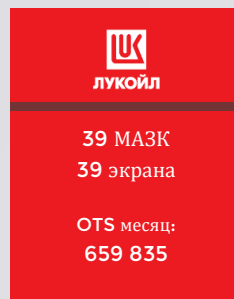
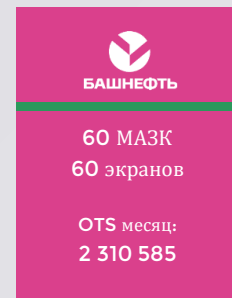
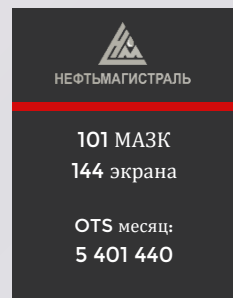
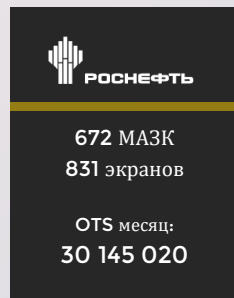
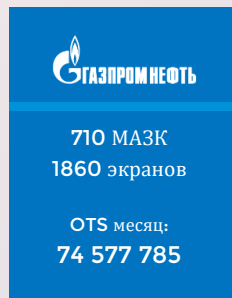
ЦИФРОВАЯ МЕДИАСЕТЬ
ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА



КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ НА АЗС И ПОКАЗАТЕЛИ OTS



В адресной программе **3157** экрана на **1722** АЗС в **59** регионах РФ.



* На слайде показана часть сетей АЗС из нашей адресной программы

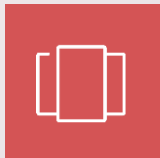
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА АЗС

Logic является эксклюзивным рекламным партнером сетевых АЗС и МАЗК:

Роснефть, Газпромнефть, Башнефть, Нефтьмагистраль, **Neste**, Таиф, ЭксонОйл

1722 станции
3157 экранов

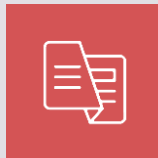
OTS месяц:
>122 000 000



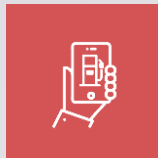
Экраны
вертикальные
и горизонтальные



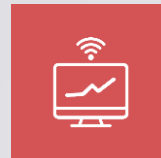
Промоактивности



Лифлетинг
и семплинг



Приложения АЗС
и программы
лояльности



WIFI-аналитика
и ретаргетинг



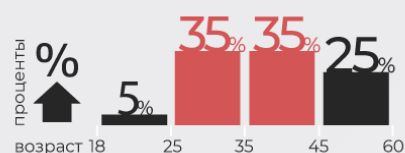
CPT
от **83,5 Р**

Описание целевой аудитории АЗС

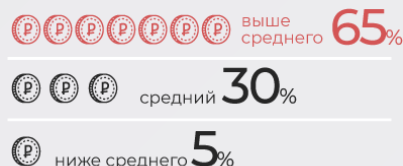
Пол



Возраст



Уровень дохода



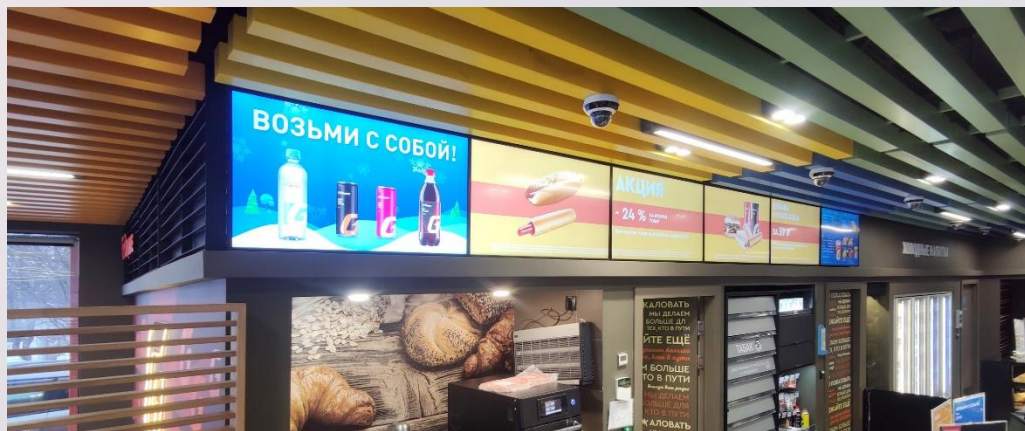
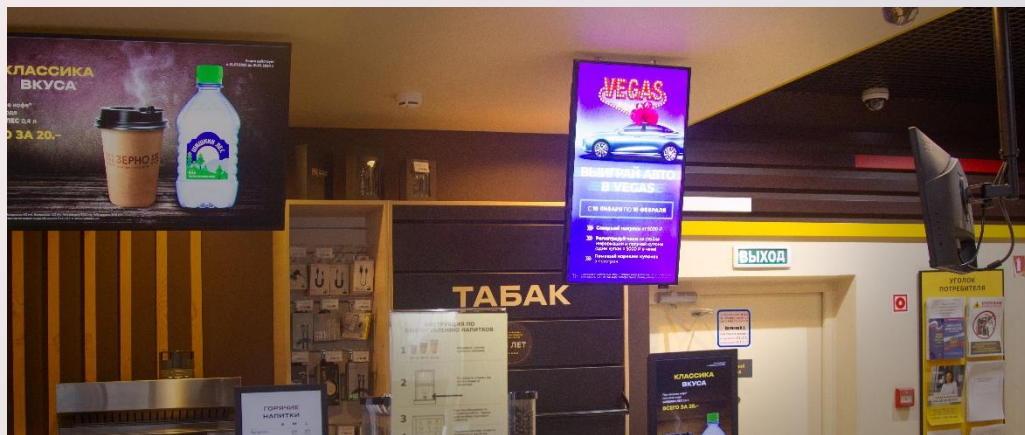
Ядро целевой аудитории

Мужчины 25-45 лет
с доходом выше среднего.

Активные, совершают много покупок.

Имеют личный автомобиль или пользуются каршерингом.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭКРАНОВ НА СЕТЕВЫХ АЗС



Единая концепция размещения экранов в зоне ожидания оплаты обеспечивает неизбежный контакт со 100 % посетителей

ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ



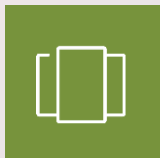
METRO



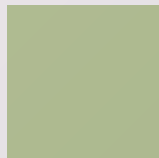
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ «АЗБУКА ВКУСА»

Logic является эксклюзивным рекламным партнером данной сети супермаркетов.

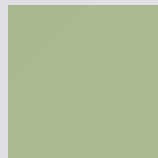
На территории супермаркетов возможны следующие рекламные активности:



Экраны
вертикальные



Приложение
и программа лояльности



WIFI-аналитика
и ретаргетинг



CPT
от 226 Р

160 супермаркетов

428 экранов

OTS месяцц:

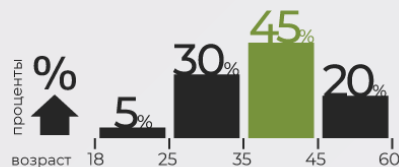
13 330 000

Описание целевой аудитории супермаркетов «Азбуки вкуса»

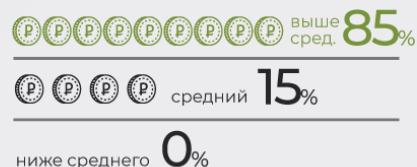
Пол



Возраст



Уровень дохода



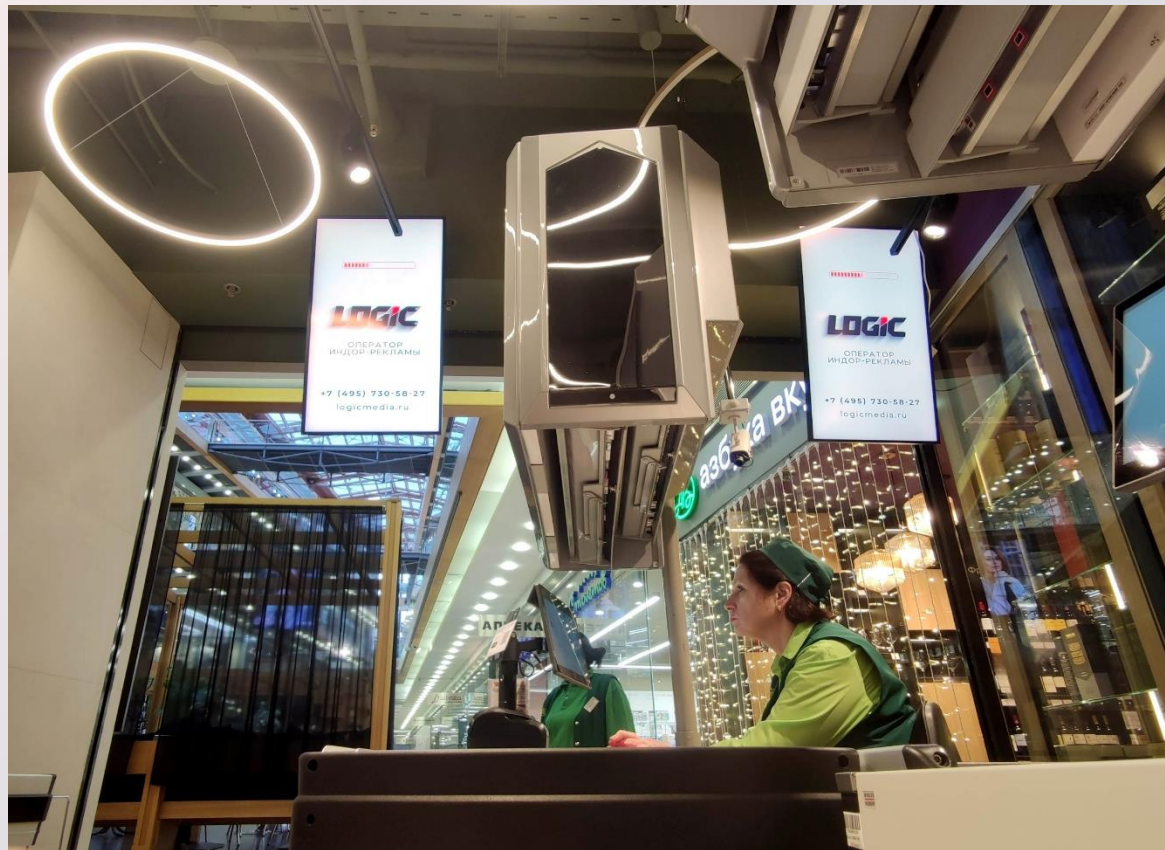
Ядро целевой аудитории

Мужчины и женщины 25-45 лет
с доходом выше среднего.

Ценят сервис, качество, совершают много
покупок.

Имеют автомобиль.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭКРАНОВ В СЕТИ «АЗБУКА ВКУСА»

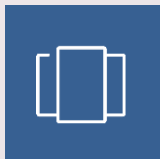


Концепция размещения экранов в кассовой зоне обеспечивает контакт со 100 % посетителей.
Отдельная сеть экранов в алкогольных отделах позволяет влиять на выбор посетителей в момент покупки.

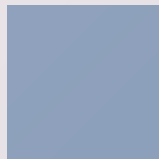
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ METRO C&C

Logic является эксклюзивным продавцом рекламы на цифровых носителях в сети торговых центров METRO C&C.

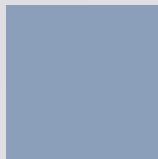
На территории данных торговых центров возможны следующие рекламные активности:



Экраны
вертикальные



Лифлетинг
и семплинг



WIFI-аналитика
и ретаргетинг

55 центров

584 экрана

OTS месяцц:

10 369 892



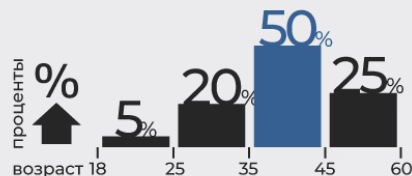
CPT
от **135 P**

Описание целевой аудитории торговых центров

Пол



Возраст



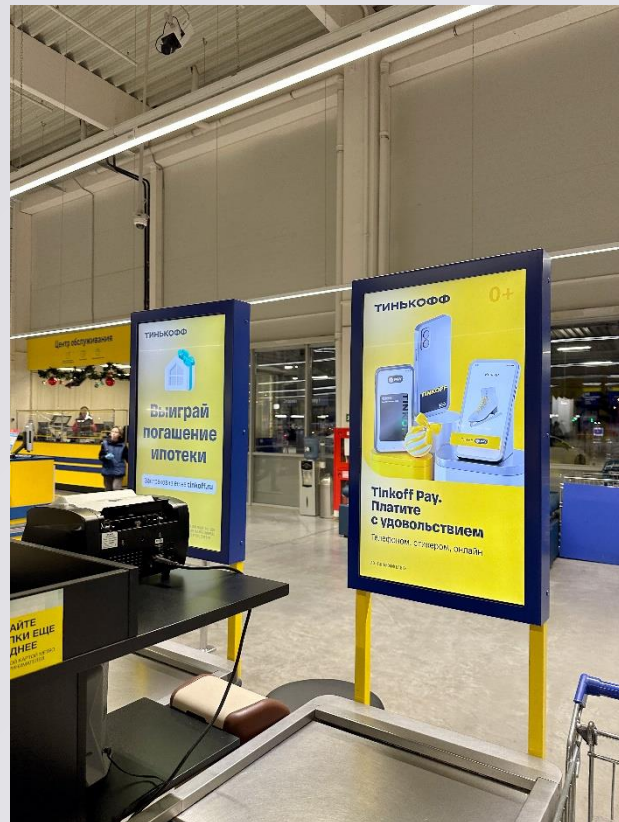
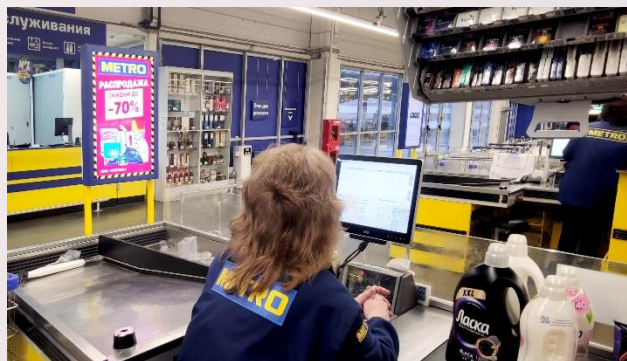
Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Владельцы бизнеса, управляющие магазинов, шеф-повара, менеджеры по закупкам, семьи с детьми. Увлекаются кулинарией как хобби, предпочитают здоровую еду, ведут активный образ жизни, следят за трендами.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭКРАНОВ В СЕТИ МЕТРО С&С



Единая концепция размещения экранов в кассовой зоне обеспечивает 100 % охват посетителей торгового центра

БИЗНЕС ЦЕНТРЫ



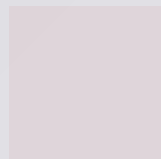
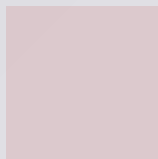
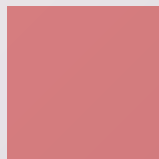
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ

Logic владеет собственной сетью мониторов в бизнес центрах Москвы и Санкт-Петербурга класса А+, А и В+.

Экраны расположены возле входных групп и в лифтовых холлах, что позволяет обеспечить качественный контакт с аудиторией бизнес-центров.



Экраны
вертикальные



260 бизнес-центров
582 экрана

OTS месяц:
99 678 780



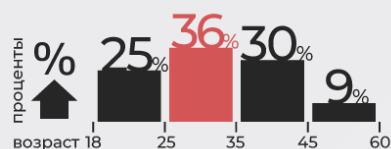
CPT
от **64 Р**

Описание целевой аудитории бизнес-центров

Пол



Возраст



Уровень дохода



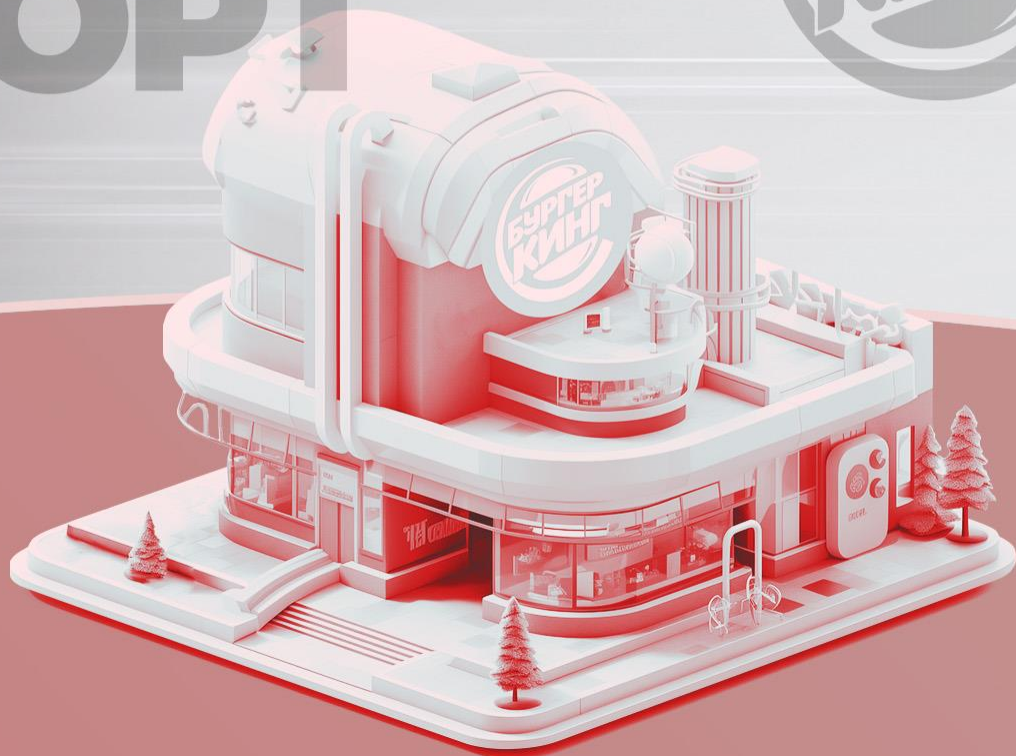
Ядро целевой аудитории

Молодые люди **25-45** лет с высоким уровнем дохода и потребительской активностью, отдают предпочтение брендовым товарам, следят за новыми тенденциями.



Размещение экранов возле входных групп и в лифтовых холлах. Единая концепция размещения экранов в лифтовых холлах «у кнопки лифта» обеспечивает **100 %** охват всех посетителей бизнес-центров и высокую частоту контактов

РЕСТОРАНЫ ФУДКОРТ



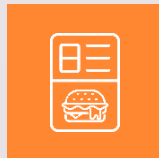
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ BURGER KING

Logic является эксклюзивным продавцом рекламных возможностей в сети ресторанов Burger King

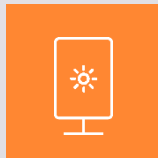
В ресторанах Burger King возможны следующие рекламные активности:



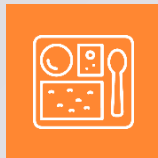
Экраны на кассах



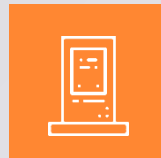
Менюборды



Лайтбоксы



Подложка подноса
(трейлайнер)



Терминалы
заказа

705 ресторанов

5500 экранов

OTS месяцц:

26 000 000

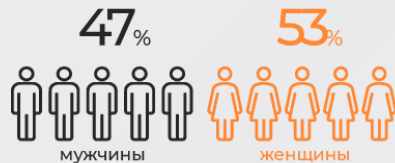


CPT

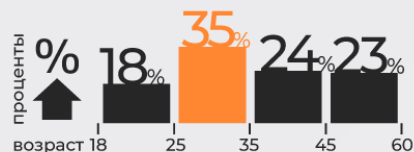
от **350 P**

Описание целевой аудитории ресторанов Burger King

Пол



Возраст



Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Молодые люди, экономически активные, семьи с детьми.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ BURGER KING



ФИТНЕС КЛУБЫ

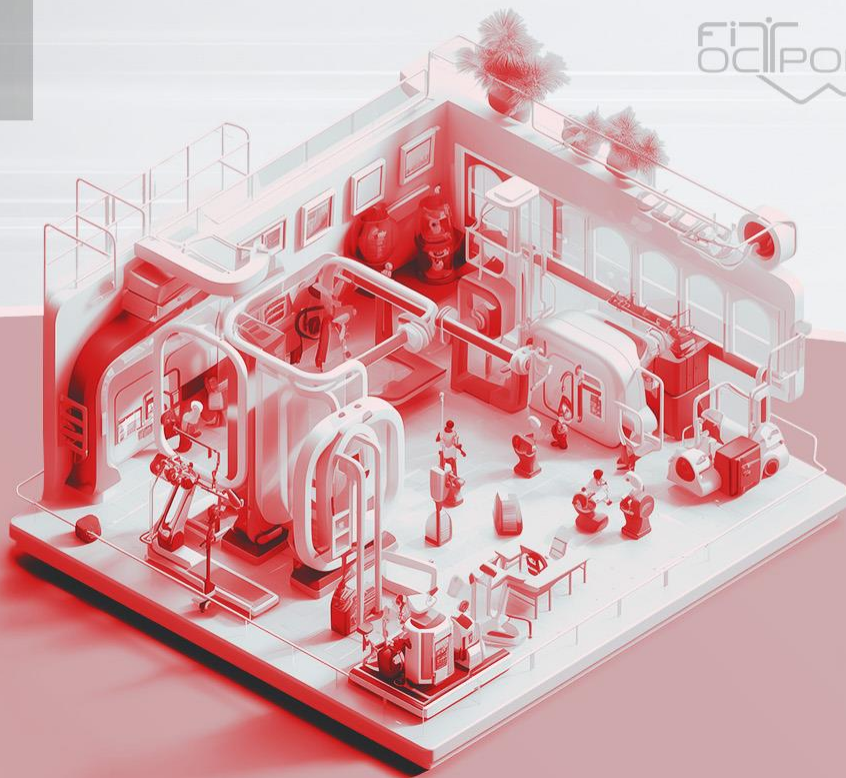


IDEAL.
FITNESS

World Class

FITNESS ONE

Фитнес



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ФИТНЕС-КЛУБАХ

Logic является эксклюзивным рекламным партнером сетевых фитнес-клубов:
WORLD CLASS, СССР, Ideal fitness, Fit Остров, FITNESS ONE и др.

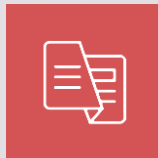
На территории фитнес-клубов возможны следующие рекламные активности:



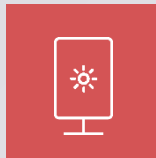
Экраны
вертикальные



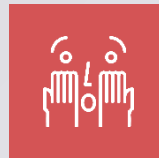
Промоактивности



Лифлетинг
и семплинг



Лайтбоксы



Нестандартные
проекты

66 клубов
108 экранов

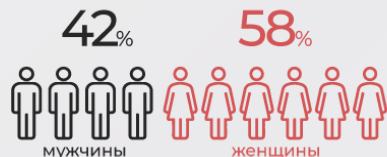
OTS месяцц:
1 001 200



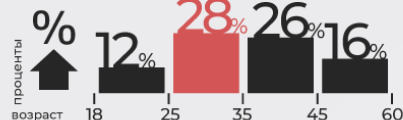
CPT
от **818 Р**

Описание целевой аудитории фитнес-клубов

Пол



Возраст



Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Молодые люди **25-45** лет со средним уровнем дохода и потребительской активностью, повышенным интересом к активному отдыху, спорту, здоровью.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭКРАНОВ В ФИТНЕС-КЛУБАХ



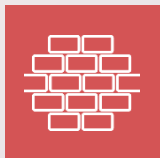
Единая концепция размещения экранов в местах концентрации посетителей
с целью обеспечения качественного рекламного контакта

ТОРГОВО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ТРЦ

Logic владеет собственными видеостенами и экранами в крупнейших столичных торгово-развлекательных центрах «Авиапарк» и «Афимолл сити».



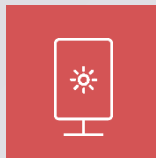
Видеостены



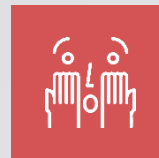
Экраны
вертикальные



Промоактивности



Лайтбоксы



Нестандартные
проекты

2 ТРЦ
7 видеостен
15 экранов

OTS месяц:
10 300 000



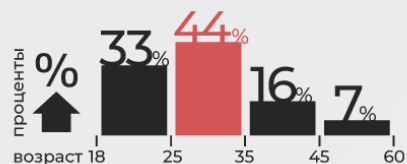
CPT
от **65 Р**

Описание целевой аудитории ТРЦ

Пол



Возраст



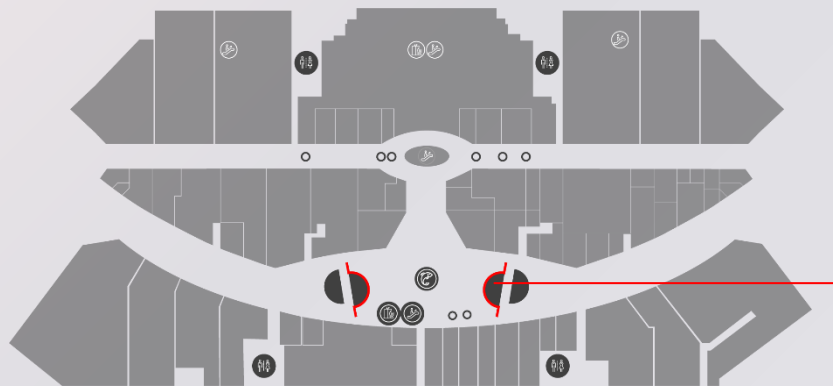
Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Семья с детьми, со средним и выше среднего доходом.

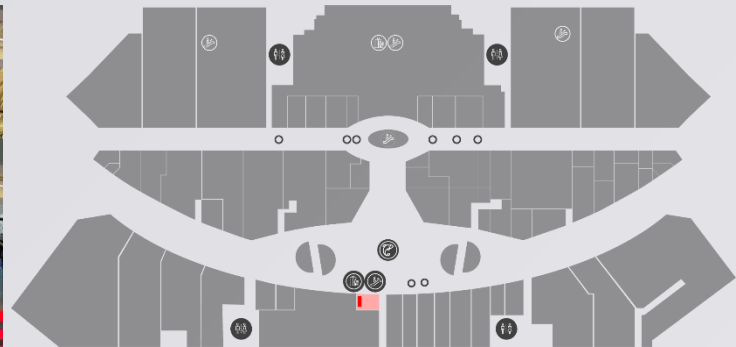
ЭКРАНЫ В ЦЕНТРАЛЬНОМ АТРИУМЕ ТРК «АВИАПАРК»



Средняя проходимость в зоне центрального атриум
1,6 млн человек в месяц

2 экрана
Размером 25,0 x 1,0 м каждый

ЭКРАНЫ НА ШАХТЕ ЛИФТА В ЦЕНТРАЛЬНОМ АТРИУМЕ ТРК «АВИАПАРК»



4 экрана

Размером 1,92 x 3,24 м каждый

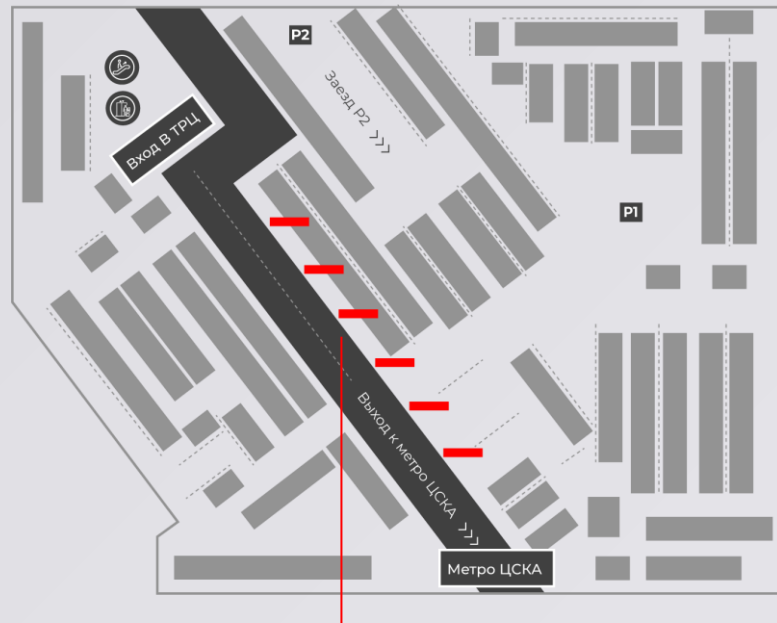
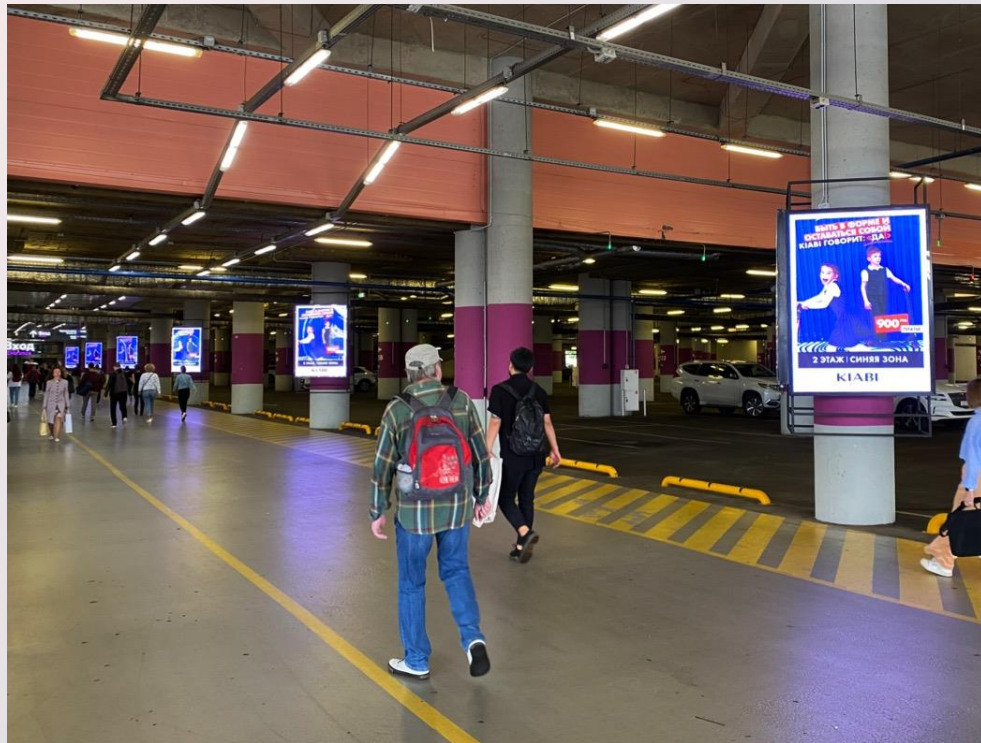
Средняя проходимость в зоне центрального атриум
1,6 млн человек в месяц

ЭКРАНЫ НА ФУД-КОРТЕ ТРК «АВИАПАРК»



Средняя проходимость в зоне фуд-корта **800**
тыс. человек в месяц

ЭКРАНЫ НА ВХОДЕ В ТРК «АВИАПАРК» ОТ МЕТРО «ЦСКА»

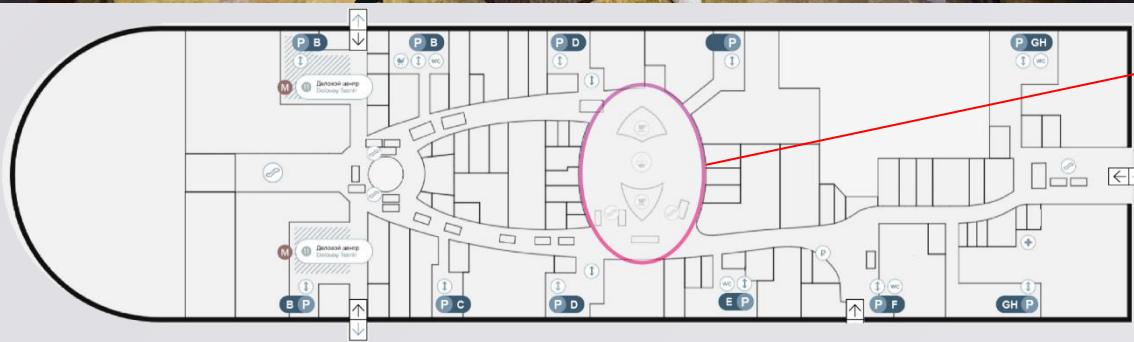
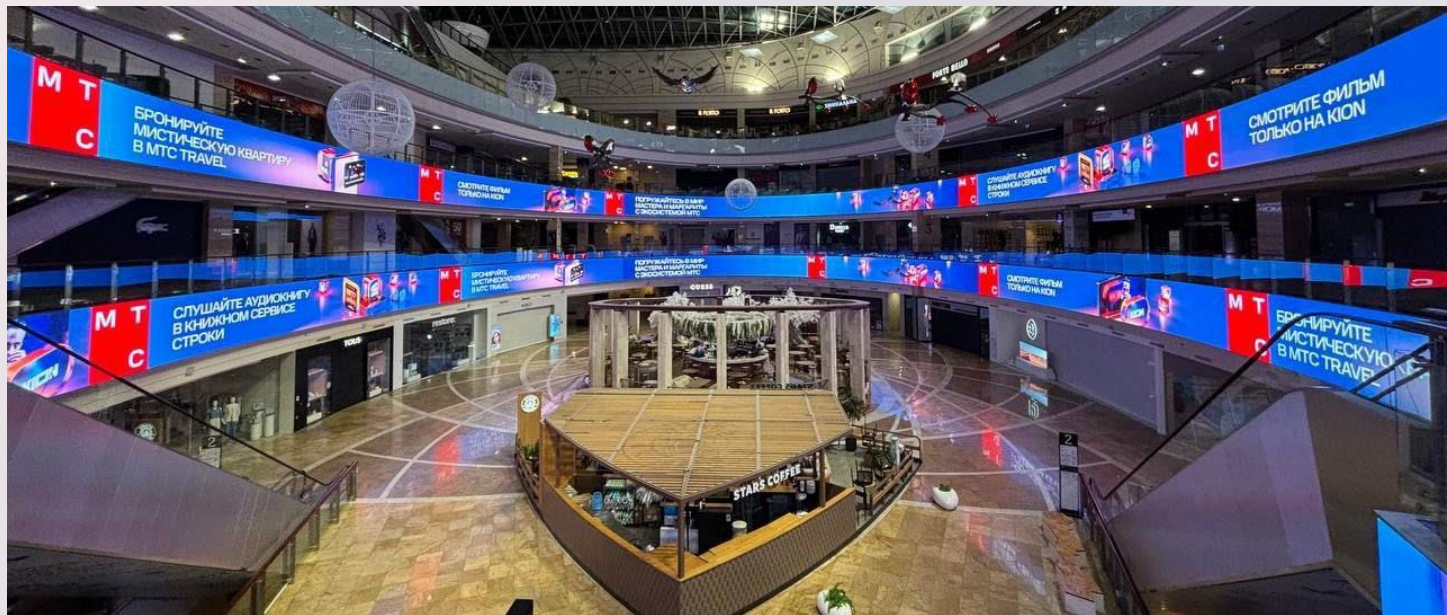


6 экранов

Размером 1,2 x 1,8 м каждый

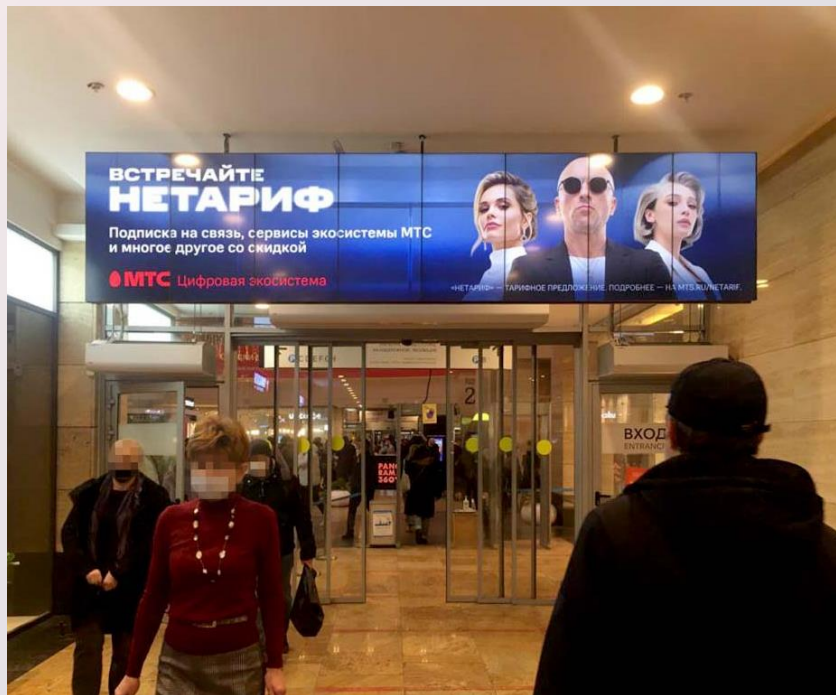
Средняя проходимость в зоне входа от метро ЦСКА
990 тыс. человек в месяц

КОЛЬЦЕВЫЕ ЭКРАНЫ В «АФИМОЛЛ СИТИ»



2 экрана
Размеры:
150,72 x 2,08 м
и 159,04 x 2,08 м

ЭКРАНЫ В ТРЦ «АФИМОЛЛ СИТИ»



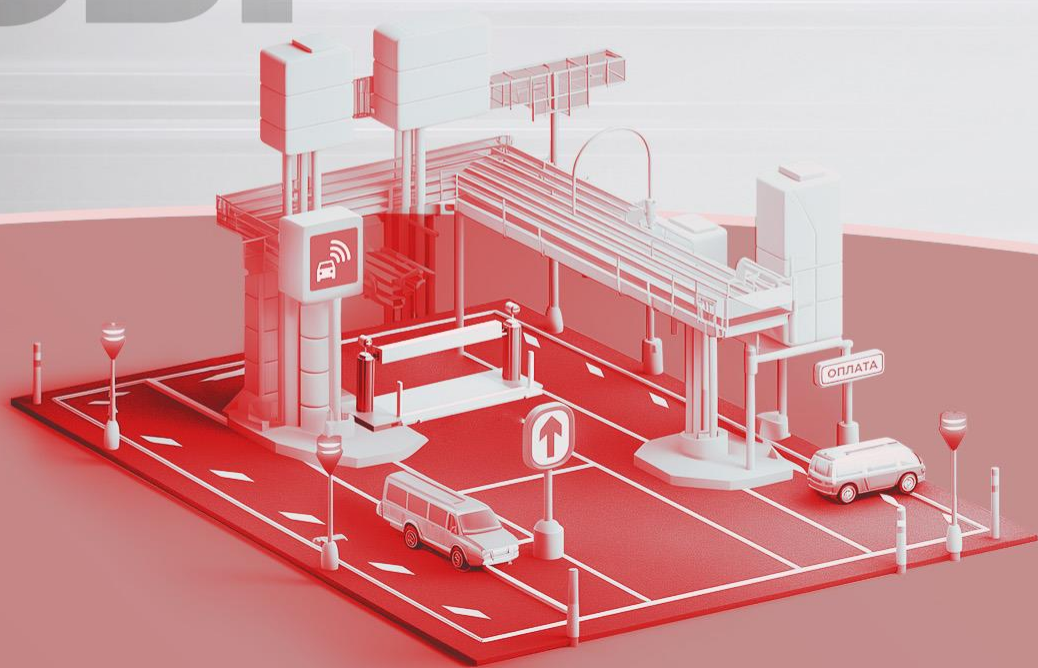
2 видеостены 4,7 х 1,3 м на выходах
к башням Moscow city



Видеостена 3,7 X 2,1 м
в малом атриуме

Средняя проходимость ТРЦ «Афимолл Сити»
3,3 млн человек в месяц

ПЛАТНЫЕ ТРАССЫ

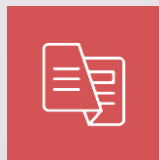
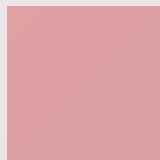


РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ПЛАТНЫХ ТРАССАХ

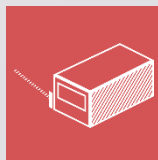
Пользователи платных трасс – это уникальная платежеспособная аудитория, до которой сложно дотянуться обычными рекламными каналами.

«Лоджик» предлагает ряд промо и рекламных активностей на пунктах взимания платы компаний «Автодор» (М1, М4, М11), «Главная дорога» (Северный обход Одинцова) и СЗКК (М-11, участок 15-58 км).

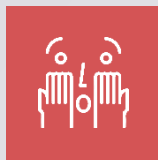
Трафик
17,2 млн
ТС/мес.



Лифтинг
и семплинг



Брендирование
ПВП



Нестандартные
проекты

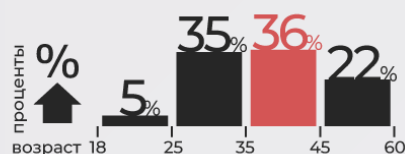


Описание целевой аудитории платных трасс

Пол



Возраст

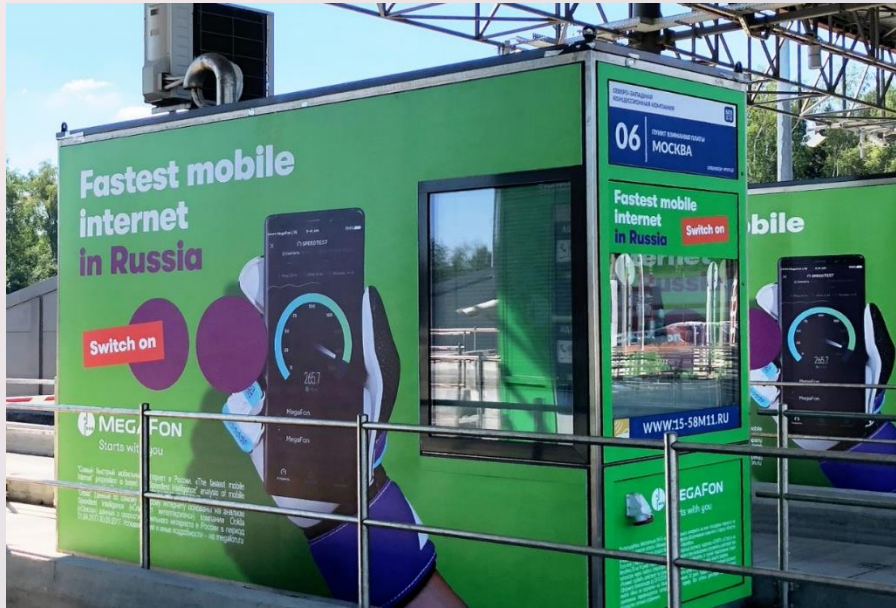


Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

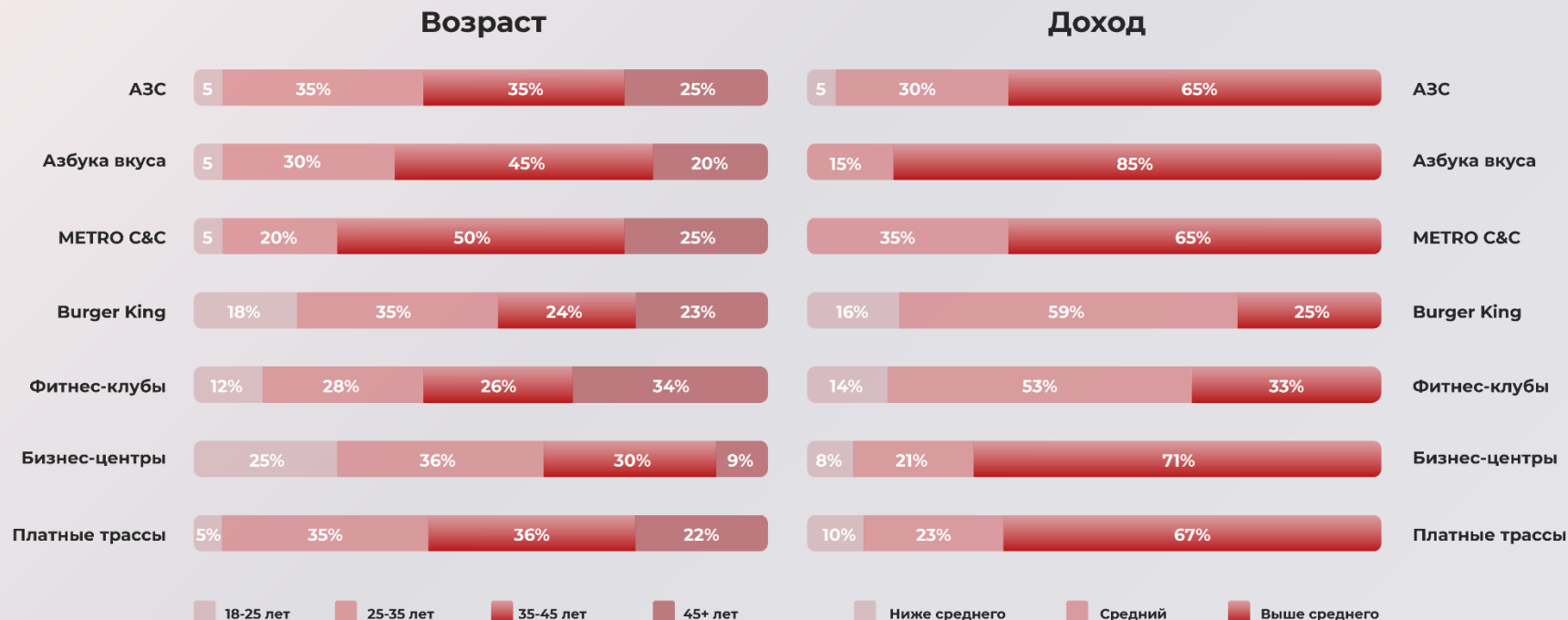
Мужчины 25-45 лет с доходом выше среднего.
Имеют автомобиль.
Готовы платить за сервис.



Кабинки пунктов взимания платы могут быть забрендированы.
Такую рекламу автомобилисты не пропустят.

Во время оплаты проезда на пунктах взимания платы
возможна раздача рекламно-информационных материалов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК ПО ВОЗРАСТУ И ДОХОДУ



Logic присутствует на площадках с разной аудиторией.

Наши возможности позволяют подобрать программу размещения максимально релевантную задачам рекламодателей, обеспечивая высокую эффективность рекламной кампании.

Каждый рубль будет потрачен на эффективный контакт с вашей целевой аудиторией.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



Q8. Как часто вы смотрите на рекламные сообщения на цифровых или видеоэкранах в местах ведения бизнеса?

БАЗА: Заметившие цифровые или видеоэкраны в заведении за последние 30 дней

КОНВЕРСИЯ



Q9: За последний год совершали ли вы какие-либо из следующих действий после того, как увидели рекламу на цифровых или видеоэкранах в каком-либо коммерческом предприятии?

БАЗА: Заметили цифровые или видеоэкраны в месте ведения бизнеса за последние 30 дней

50% зрителей цифровых рекламных носителей замечают их «всегда» или «часто»

64% зрителей совершают действия после просмотра indoor-рекламы, такие как поиск рекламодателя или посещение их веб-сайта, посещение магазина или ресторана или публикуют сообщения в социальных сетях

ОРГАНАЙЗЕР В БАГАЖНИК



ZORGANIZER

Бренд **ZORGANIZER** существует с апреля 2021 года. Имеет очень узкую ЦА. Продается на маркетплейсах **Wildberries**, Яндекс.Маркет и **OZON**. Используемые каналы продвижения: АЗС (МСК) и БЦ (МСК+СПБ). Другие рекламные каналы не использовались (**digital** и **ООН**), за исключением внутренних инструментов маркетплейсов.

Яндекс
подбор слов

zorganizer

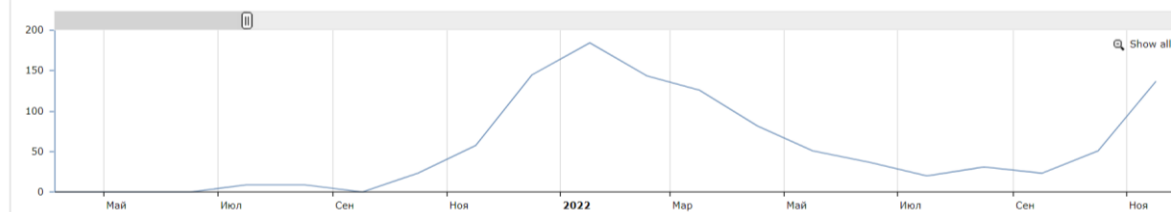
По словам По регионам История запросов

Подобрать

Все регионы

История показов по фразе «zorganizer»

Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



Периоды РК на АЗС:
01.01.2022 – 15.03.2022
01.11.2022 – 05.12.2022

Периоды РК в БЦ:
29.11. 2021 –
01.05.2022
01.11.2022 – 19.12.2022

В 4 раза больше запросов!
Во время рекламных кампаний



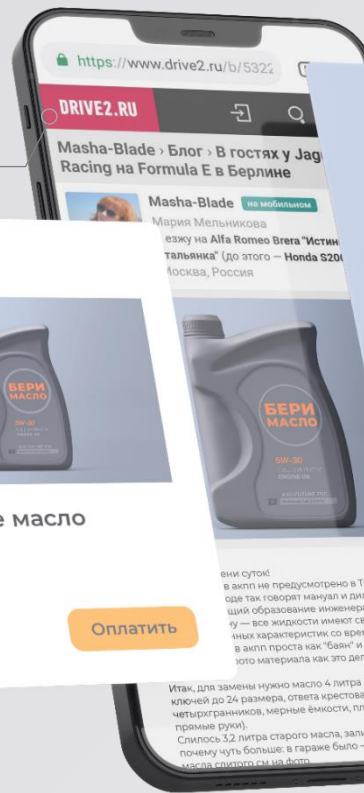
РЕТАРГЕТИНГ НА УСТРОЙСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЛОЩАДОК



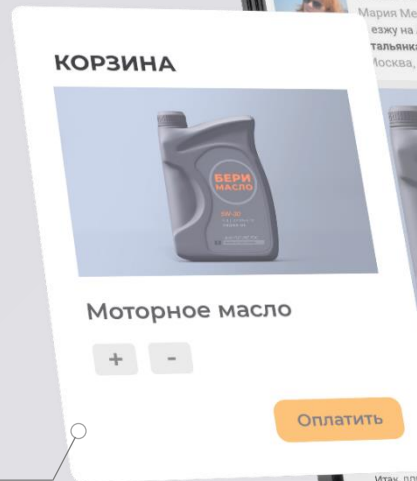
Показ рекламы на экране
и сбор данных



Ретаргетинг
на устройство посетителя



Переход посетителя
с банера на сайт



Покупка рекламируемого
товара



РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯХ АЗС И ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ

Показ баннерной рекламы внутри приложений и участие в программах лояльности АЗС, супермаркетов и ресторанов.

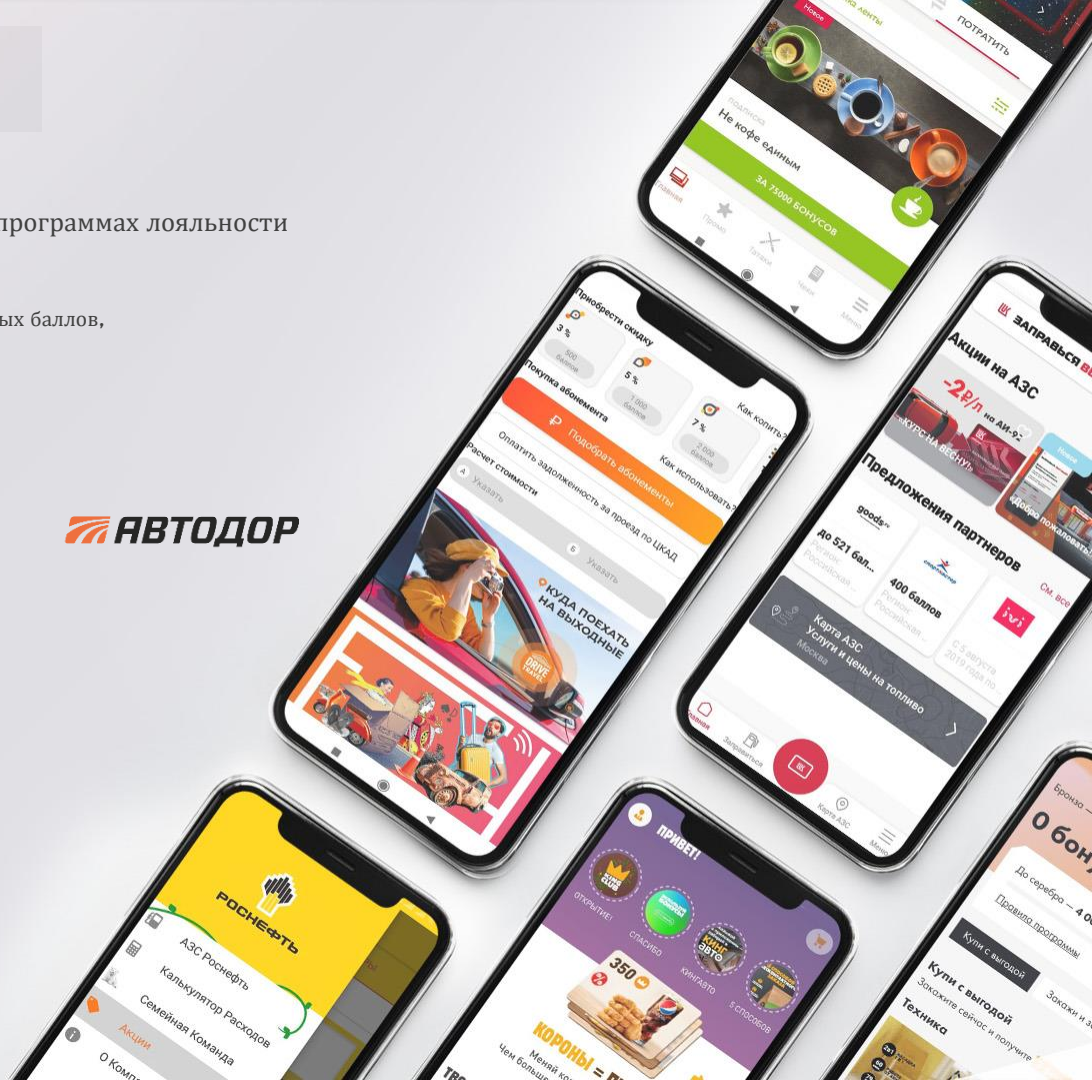
Пользователи заходят в приложения, чтобы узнать количество накопленных баллов, маршруты, сервисы, выгодные акции и т.п.



Клиентам доступны уникальные возможности размещения:

- Баннеры
- Акции
- Партнерство
- Программы лояльности
- Карта

Возможности и условия у всех сетей различаются.
Подробнее по запросу.



В 2022 году компания «Лоджик» запустила трансляцию аудиорекламы в торговых залах и помещениях кафе на сетевых автозаправочных станциях*

АУДИО ВЕЩАНИЕ

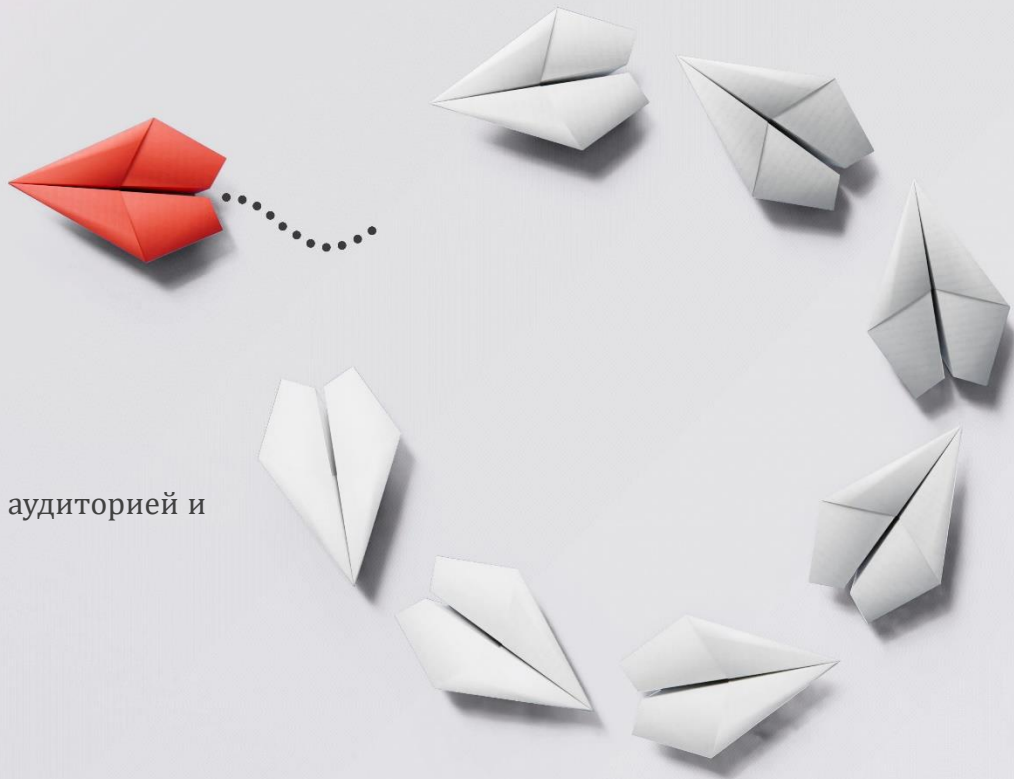


Индор-аудиореклама является одним из самых эффективных каналов коммуникации, так как она «нативно» встроена в атмосферу торгового зала автозаправочной станции, является частью оформления помещения и гармонично окружает посетителей АЗС.

*Доступно в сетях АЗС «РОСНЕФТЬ» и «Нефтьмагистраль» в Москве и МО

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С LOGIC

- Многолетняя экспертиза
- Богатый клиент-лист
- Лидирующие позиции в рейтингах indoor-операторов (по данным **sostav.ru**)
- Геотаргетинг
- Отточенный клиентский сервис
- Присутствие на площадках с разной целевой аудиторией и большим охватом позволяет эффективно решать задачи любого бренда
- Переход лояльности к вашему бренду от брендов площадок



РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

RORE

группа
компаний
родная
речь

PPL

**SKY
ALLIANCE**



**Media
Instinct
Group**

**SA
MEDIA
GROUP**

OKKAM

MasterAd
by OKKAM

VOLT MEDIA
DIRECTION
GROUP

group4media

ММ
ЛИДЕР
МЕДИА

 **СБЕР
МАРКЕТИНГ**

Deltaplan 

 **Europe Advertizing**
Рекламное агентство

|||| cleantown media


ИГРОНИК

M1 Media
Catalog

 **Russ**

 **БЕКТОР**
рекламное агентство

 **АДВ** | КОММУНИКАЦИОННАЯ
ГРУППА

 **Starlink**

SPARK
FOUNDRY

 **starcom**

 **РОССТ**
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

MEDIAPLUS 
HOUSE OF COMMUNICATION

КЛИЕНТСКИЙ ЛИСТ



КЛИЕНТСКИЙ ЛИСТ

самолет



Яндекс



ЭЛЬДОРАДО



Lenovo

SAMSUNG



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



logicmedia.ru

Москва, ул. Верейская, 29 с134
БЦ «Верейская Плаза 3»
+7 (495) 730 58 27