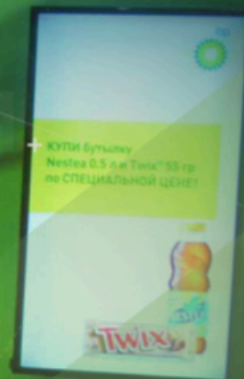
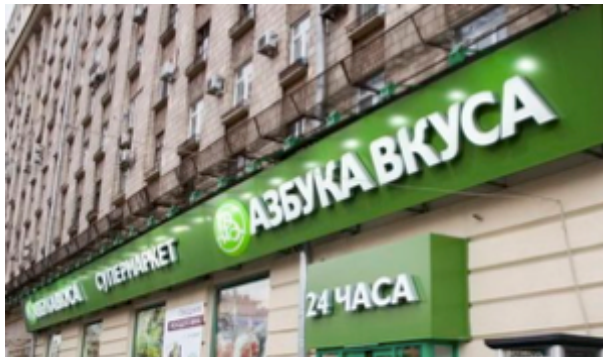




# Indoor-продвижение на АЗС, в супермаркетах и спортклубах

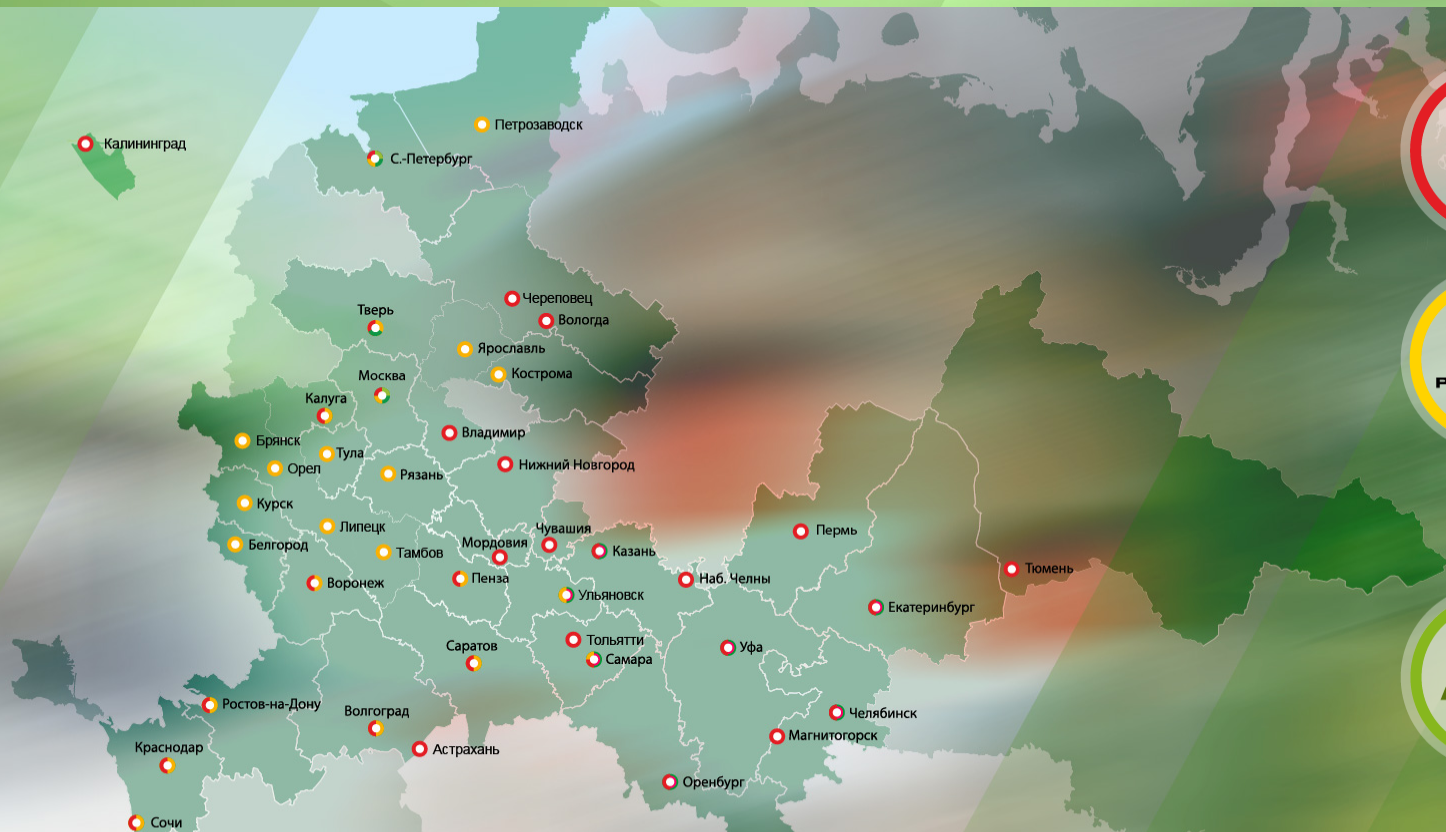


# О компании LOGIC



LOGIC с 2002 года оператор indoor-рекламы, специализирующийся на продвижении товаров и услуг в сегментах АЗС, World Class и премиального Retail

# География



1200 АЗС / 150 супермаркетов / 50 спортклубов

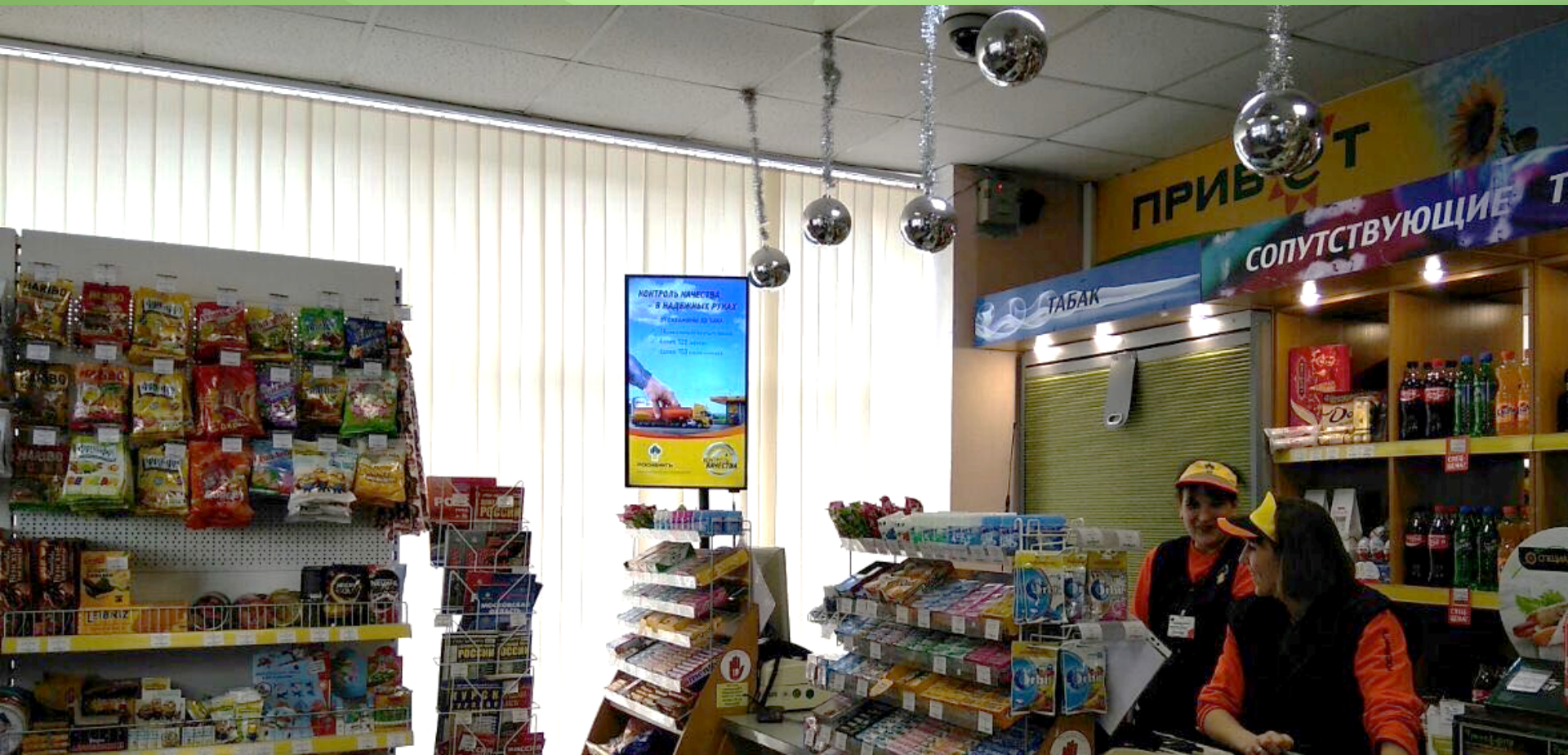
# Digital Signage BP



# Digital Signage Лукойл



# Digital Signage Роснефть



# Digital Signage Албука Вкуса



# Digital Signage Албука Вкуса Daily





# Digital Signage World Class



# Digital Signage World Class



# Количество экранов и OTS

Москва и Московская область



153 экрана

OTS месяц  
6 420 000



172 экрана

OTS месяц  
6 260 000



84 экрана

OTS месяц  
2 352 000



61 экран

OTS месяц  
1 680 000



243 экрана

OTS месяц  
6 804 000



59 экранов

OTS месяц  
626 820

**Итого 772 экранов**  
**OTS мес 24 142 820**

# Охват по всем регионам присутствия

Сеть / описание	ВР	Роснефть Лукойл	ДРУГИЕ АЗС	Премиальные супермаркеты
Проходимость (чеков в сутки)	1 500	1 200	1000	1 000
Количество площадок	120	960	120	150
<b>Трафик в месяц</b>	<b>5 400 000</b>	<b>34 600 000</b>	<b>3 600 000</b>	<b>4 500 000</b>
<b>Уникальная аудитория</b>	<b>1 350 000</b>	<b>8 650 000</b>	<b>900 000</b>	<b>750 000</b>
<b>Общий трафик в месяц</b>		<b>48 100 000</b>		
<b>Уникальная аудитория</b>		<b>11 650 000</b>		

# Целевая аудитория



СУПЕР  
МАРКЕТЫ

СРЕДНИЙ ЧЕК

**1800₽**

АЗС, АЗК,  
МАЗК

СРЕДНИЙ ЧЕК

**1300₽**

СПОРТ  
КЛУБЫ

СРЕДНИЙ ЧЕК

**60 000₽**

В ГОД

# Факторы конкурентного преимущества



## Географический фактор

Размещение по всей России. Гео-таргетинг.  
Удобный выбор ближайших площадок



## Психологический фактор

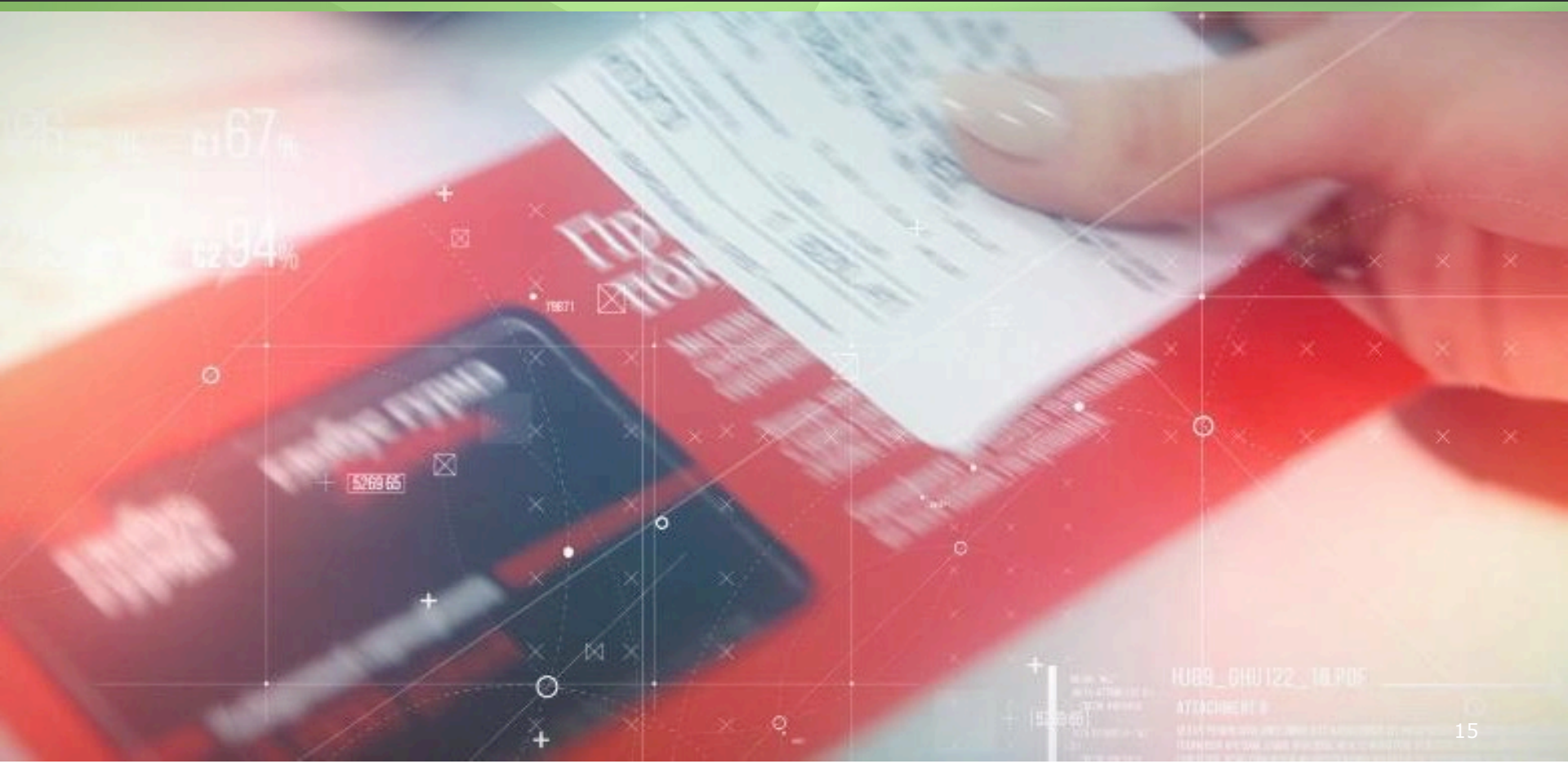
Размещение на площадках с известными брендами увеличивает доверие к рекламе



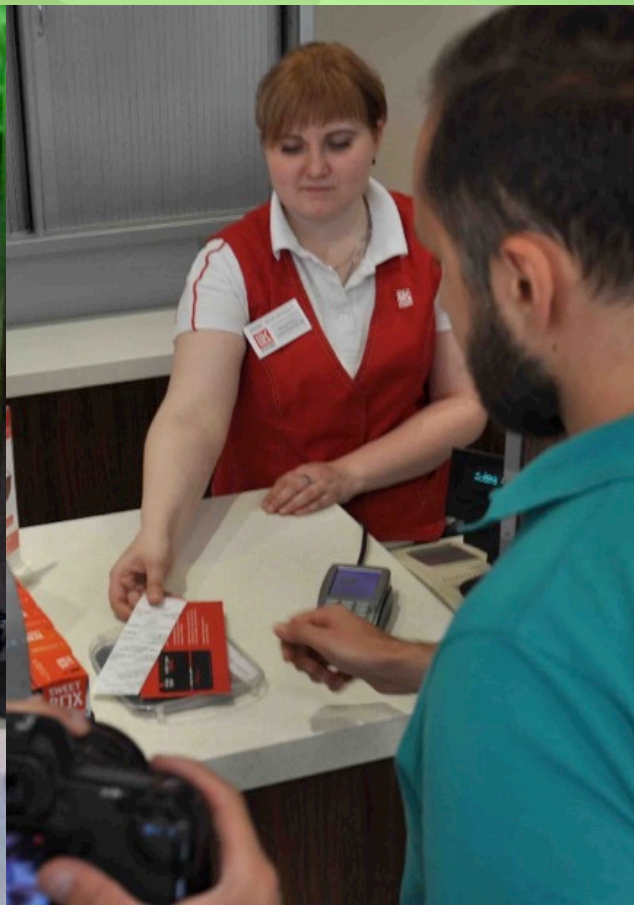
## Временной фактор

По статистике 3-4 минуты посетитель АЗС проводит у кассы. Установка экранов на уровне глаз рядом с кассой гарантирует контакт с рекламой

# Лифтинг



# Лифлетинг





# Брендинг кассовой зоны

АЗС



Воблеры



Шелфтокеры



Монетницы

# Брендинг

World Class Стикеры шкафы / душевые



# Комплексная рекламная кампания

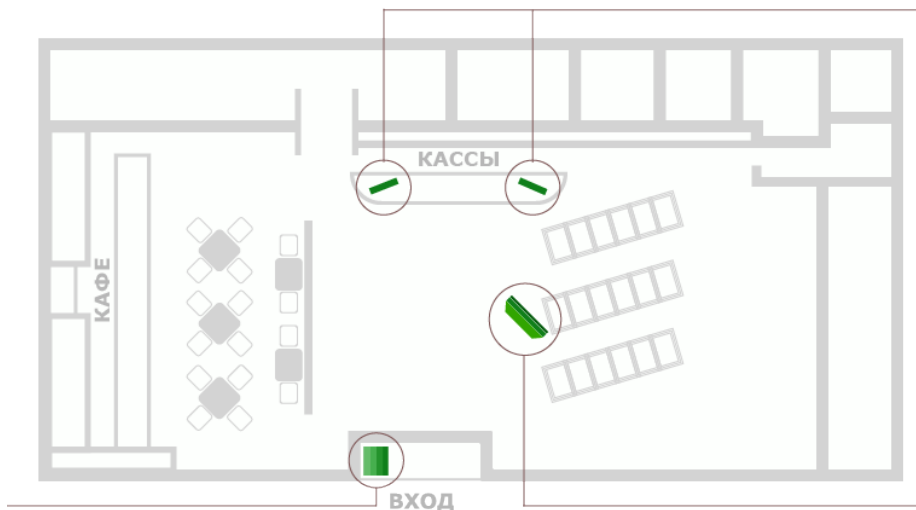
## ПРОГРАММА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Шаг 1: Анонс рекламной компании на экране



Шаг 2: Купон на скидку в онлайн/торговом магазине



Шаг 3: Покупка продукта по купону, Регистрация в личном кабинете, розыгрыш призов

# Эффективность рекламных кампаний

Кейс: страховая компания INTOUCH – предоставлений 24 % скидки на КАСКО

## INTOUCH

Яндекс  
подбор слов

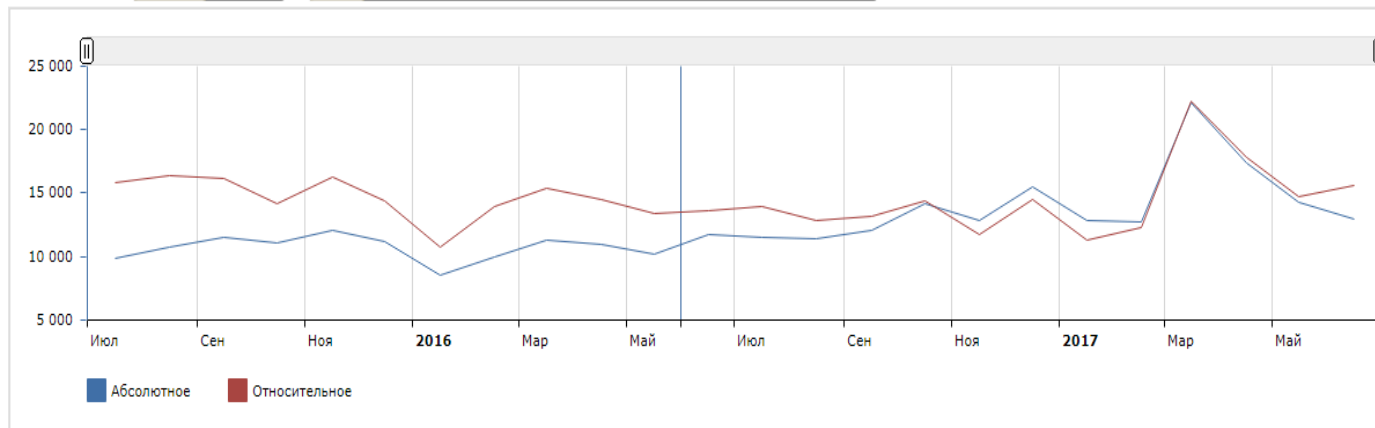
Intouch

По словам  По регионам  История запросов

Все регионы

История показов по фразе «Intouch»

Группировать по:



**МАРТ 2017:**

DS A3C

Мск, Спб 1 месяц

Лифлетинг A3C

Мск, Спб 1 неделя

**Продажа 1500  
полисов КАСКО**

**Более 7 000 ЛИДОВ**

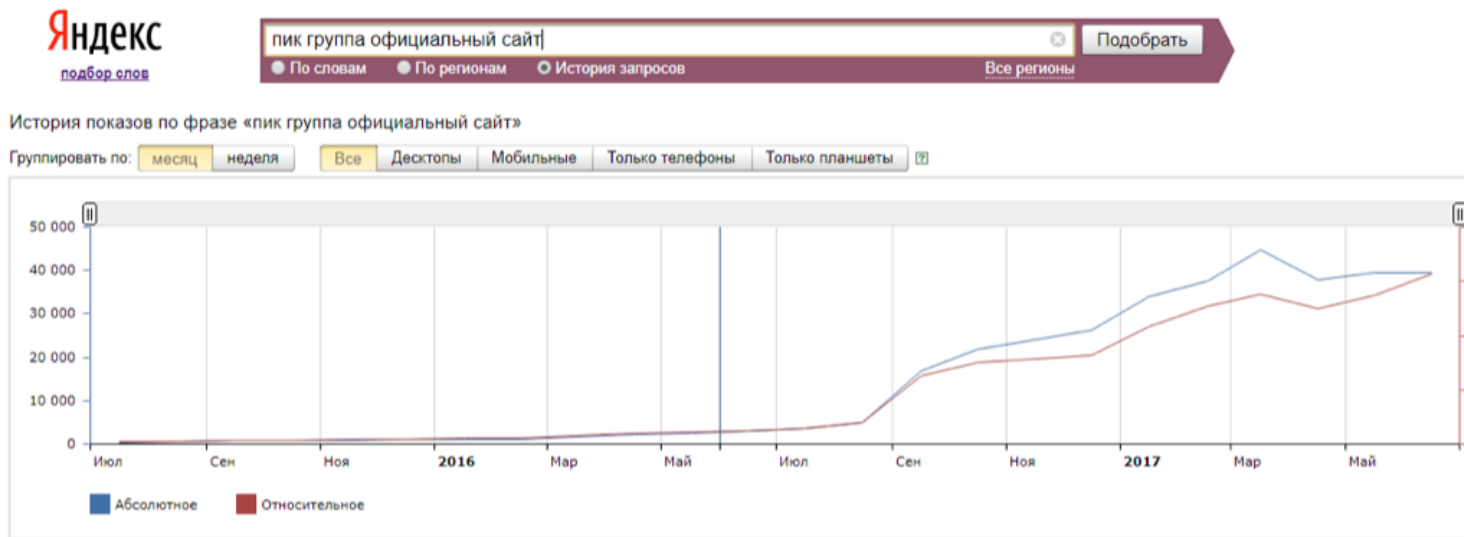
# Эффективность рекламных кампаний

Кейс: ГК ПИК – Продажа новостроек

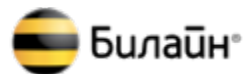


Ноябрь 2016 –  
Июль 2017  
DS A3C и AB

Использование  
DS в миксе  
с другими  
ООН каналами



# Нам уже доверяют



# Почему LOGIC MEDIA?

## ОПЕРАТИВНОСТЬ

Прямые договора с каналами позволяют оперативно разместить рекламу на экранах в кассовой зоне и реализовать BTL активность

## ОХВАТ

Возможность провести рекламную кампанию как на федеральном уровне так и в любом регионе России

## «ALL INCLUSIVE»

Реализация рекламной кампании «под ключ»

## ЭКСПЕРТИЗА

### Лучший INDOOR-оператор

Максимальное покрытие и качество предоставления услуг по рейтингу indoor-операторов 2016 года (*Sostav.ru*)



**Спасибо**  
за внимание!



Москва, ул. Верейская, 29  
Тел.: +7 495 730 58 27  
[info@logicmedia.ru](mailto:info@logicmedia.ru)